



RED-ES

CULTURA SOSTENIBLE

PLATAFORMA NACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



AGENDA
2030



En un panorama cultural en constante crecimiento, la necesidad de **soluciones innovadoras que faciliten y potencien la distribución, programación y contratación de las artes escénicas y musicales** es más palpable que nunca. Respondiendo a este llamado, surge **RED-ES**, una iniciativa creada para **revolucionar la interacción dentro del sector cultural**.

RED-ES cuenta con el respaldo de la Asociación Nacional de Empresas de Distribución (ADGAE), así como con el apoyo de la Generalitat Valenciana y de Industrias Culturales, un apoyo que no solo valida la relevancia y la urgencia del proyecto, sino que también anticipa su **impacto positivo en el ecosistema cultural**.

El proyecto fue **presentado oficialmente en MERCARTES** en noviembre de 2023, un evento que reúne a los y las profesionales más influyentes del sector de las artes escénicas de España. La presentación subrayó la **innovación** y el **potencial** de RED-ES así como su **compromiso** con la integración de prácticas equitativas en el ámbito cultural. Este lanzamiento estableció las bases para el desarrollo futuro de RED-ES y marcó el comienzo de un camino hacia la **construcción de un ecosistema cultural más inclusivo y responsable**.

Con un enfoque que valora la **accesibilidad**, la **sostenibilidad** y la **igualdad**, RED-ES se prepara para posicionarse como el **modelo de referencia en la promoción de las artes escénicas**, asegurando que cada paso adelante **se alinea con las necesidades y expectativas de una industria que está en constante búsqueda de evolución y mejora**. Este documento tiene como objetivo ofrecer una visión general del proyecto, delineando sus objetivos, estructura y el impacto esperado, mientras se ultima su completa implementación en el entorno cultural actual.



Una **red profesional sostenible** de **distribución, programación y facilitación** a la contratación de Artes Escénicas y Musicales comprometida con democratizar la **visibilidad** de los espectáculos, minimizar la **huella ecológica** del sector poniendo el foco en la **transición energética**, a la vez que promover **prácticas éticas y responsables** y disminuir o erradicar la **violencia administrativa** de los procesos de contratación.

Una **central de datos digital** que **facilite** a los programadores/as, gestores/as culturales, compañías y creadores/as la **búsqueda y consulta** de todos los **espectáculos** en activo de cualquier circuito, red y disciplina, eliminando la necesidad de documentación en papel y promoviendo una **gestión más eficiente y sostenible**.

Un portal único que agrupa **4 subdominios**: redteatro.es, reddanza.es, redcirco.es y redmusica.es.

Un **punto de encuentro** para el sector de las artes escénicas y musicales que incluye a **administraciones, programadores/as y gestores/as culturales, distribuidores/as, compañías, creadores/as y público**, incentivando la colaboración en beneficio de la **sostenibilidad social, económica y ambiental**.

Una plataforma con **ventajas competitivas**, que contribuye al mercado cultural nacional, teniendo en cuenta las diferentes **realidades territoriales** y poniendo en valor la diversidad del territorio. Esta plataforma pretende liderar el camino hacia una **digitalización** que respete el **equilibrio** entre innovación y protección del entorno.

Un servicio colectivo y gratuito que aboga por la **inclusión** y el **acceso equitativo a recursos culturales**.

Una **respuesta a las necesidades** planteadas por los diferentes agentes de las Artes Escénicas y Musicales, que se alinea con la **visión estratégica del sector** y refuerza el compromiso con la sostenibilidad y la **Agenda 2030**.

VOCACIÓN

Democratizar la visibilidad y la igualdad de oportunidades en el sector de las artes escénicas y musicales.

Facilitar la burocracia en los procesos de contratación, simplificando procedimientos y utilizando sistemas que favorezcan la **gestión consciente** de documentos y recursos.

Facilitar estudios de mercado avanzados que proporcionen una **comprensión profunda** y detallada del sector de las artes escénicas y musicales.

Fomentar el trabajo en red entre las empresas del sector y las distintas administraciones, creando **sinergias** en el ámbito cultural.

Implementar la sostenibilidad de manera transversal, mediante la eficiencia y eficacia en el uso de recursos con el objetivo de **reducir la huella ecológica y ampliar el impacto social y económico** en cada proyecto y evento.

Beneficiar y modernizar las estructuras de gestión artística de compañías de teatro, danza, circo y música, **impulsando una transición hacia modelos de negocio que integren la cultura sostenible** como metodología de gestión en línea con los criterios exigidos en las diferentes convocatorias de subvenciones.

Ser una **central de datos digital definitiva y actualizada** para la búsqueda y consulta de cualquier espectáculo en activo.

Digitalizar el sector de forma que vaya más allá de la mera promoción de espectáculos, utilizando la digitalización como una **herramienta para lograr una mayor eficiencia y menor impacto ambiental**.

DISTRIBUCIÓN HORIZONTAL

RED-ES es una **plataforma gratuita** de promoción y distribución **que permite a artistas, compañías y distribuidores/as de todas las regiones españolas mostrar y distribuir sus trabajos en igualdad de condiciones**, independientemente de su disciplina, su procedencia, su trayectoria, su tamaño, el formato de sus espectáculos y sus recursos económicos y humanos. Esta herramienta digital fomenta la **democratización de las artes escénicas y musicales**, abogando por el talento y la innovación, así como el compromiso con la sostenibilidad.

La **alianza** establecida con FAETEDA y FECED permite a RED-ES reforzar las conexiones dentro del sector teatral y de danza, promoviendo una red de apoyo nacional.



Además, RED-ES ofrece una **interfaz intuitiva** que facilita la búsqueda y selección de espectáculos basada en múltiples criterios, lo que permite a programadores/as y gestores/as culturales encontrar rápidamente las propuestas que se alineen con sus necesidades y valores. Este nivel de **accesibilidad** no solo mejora la visibilidad de las producciones más pequeñas o de nuevos/as artistas, sino que también **contribuye a una mayor equidad en la industria**, permitiendo que todas las personas participantes tengan la oportunidad de destacar y ser reconocidos en un **ámbito nacional**. Adicionalmente, al optimizar el acceso a la información, la plataforma contribuye a la transición energética al reducir el consumo de datos en servidores.

Gracias a su enfoque innovador, RED-ES asegura que todas las personas participantes, desde nuevas compañías hasta entidades consolidadas, dispongan de las **mismas oportunidades** para promover sus iniciativas artísticas. De este modo, contribuye a la creación contemporánea de un **ecosistema cultural más inclusivo y robusto**.

PROGRAMACIÓN SOSTENIBLE

RED-ES se posiciona como una avanzada plataforma de programación cultural que **enfatisa la sostenibilidad, la accesibilidad y la equidad**, diseñada para **optimizar la interacción y coordinación** entre gestores/as culturales, programadores/as, administraciones, productoras de artes escénicas, creadores/as emergentes y distribuidores/as.

Esta herramienta digital trasciende la función de un calendario de eventos típico, ofreciendo una **plataforma de diálogo dinámico** donde los programadores/as pueden consultar, contactar y programar con mayor efectividad.

A través de un sistema de recomendación, RED-ES **permite a los/las programadores/as compartir y consultar valoraciones**, lo que **enriquece la toma de decisiones** con referencias confiables y mejora la **transparencia** en el proceso de selección. Esta funcionalidad no solo facilita una programación más informada, sino que también fortalece la **confianza** entre las personas usuarias de la plataforma.

La plataforma actúa como un **catalizador** para la adopción de **prácticas sostenibles** dentro de la industria, alentando la realización de **giras eficientes** y la integración de **principios ecológicos** en la programación y distribución.

RED-ES **invita** a todos los actores del sector **a adoptar un enfoque más consciente y responsable hacia la cultura sostenible**, marcando un cambio significativo en la forma en que se gestionan y promueven las artes escénicas y musicales.



CONTRATACIÓN AMABLE

RED-ES revitaliza el proceso de contratación en el mundo de las artes escénicas y musicales, enfocándose en la **accesibilidad, sostenibilidad y equidad**. La plataforma actúa como un facilitador que **simplifica las barreras burocráticas** habitualmente asociadas con la contratación de espectáculos, promoviendo así procesos más eficientes y respetuosos.

Como avanzado entorno de gestión de datos: RED-ES simplifica los procesos de contratación y manejo de documentos y, **con tecnologías de vanguardia, mejora la comunicación y eficiencia operativa**, reduciendo las complicaciones burocráticas que a menudo obstaculizan la industria cultural.

Operando como un sistema autogestionado: RED-ES permite a artistas, compañías y distribuidores/as **mantener actualizado su contenido promocional y técnico**, y facilita el acceso a su documentación administrativa de forma puntual y controlada a aquellos gestores culturales que lo

soliciten. Este enfoque proactivo contribuye a la **preparación y organización efectiva**, apoyando interacciones informadas y fluidas entre las partes interesadas.

La intranet de RED-ES sirve como un **repositorio seguro** para la documentación administrativa relevante, **accesible solo bajo autorización previa de las personas usuarias**, en plena conformidad con la Ley de Protección de Datos y la normativa de contratación pública, asegurando la transparencia y protección de la información.

Además, RED-ES implementa protocolos flexibles y eficientes que **optimizan la utilización del tiempo y los recursos** de las personas usuarias. El sistema de comunicación interno está diseñado para minimizar distracciones, proporcionando un **canal claro** para el intercambio de información mediante notificaciones y alertas que mejoran la coordinación y la gestión de tareas.

RED-ES redefine la interacción en el ámbito cultural con una **aplicación móvil** con soporte web que incorpora soluciones avanzadas para facilitar una gestión más intuitiva y eficaz de las artes escénicas y musicales.

Para gestores/as culturales, RED-ES proporciona:

Una **plataforma intuitiva para la búsqueda y programación de espectáculos**, con criterios diversos como la procedencia, formato, caché, *target*, duración, requisitos técnicos, temática, autor, etc, permitiendo una **selección cuidadosa** que responde a necesidades y valores contemporáneos.

Un **canal de comunicación enfocado** para tratar temas específicos de programación y contratación de forma más directa y menos saturada, optimizando el tiempo y la calidad de las interacciones.

Para creadores/as, distribuidores/as, productoras y compañías, ofrece:

La capacidad de **organizar giras y presentar sus trabajos de forma estratégica**, permitiendo una **planificación** que respete tanto los tiempos artísticos como los ciclos naturales y la dinámica local.

Una **forma organizada de publicar su material promocional** utilizando plantillas estandarizadas que faciliten el acceso a la información esencial, manteniendo un flujo de información claro y efectivo. La **responsabilidad** de mantener actualizados sus perfiles y materiales, asegurando que su **oferta cultural siga siendo relevante y accesible**, al mismo tiempo que reflejan un **compromiso** continuo con prácticas actuales y consideradas.

Con estas herramientas, RED-ES se convierte en un **catalizador para una industria más conectada y adaptada a los tiempos actuales**, donde la eficiencia y la consideración van de la mano en la creación contemporánea y distribución de experiencias culturales a nivel nacional.

RED-ES brinda ventajas competitivas únicas en el panorama cultural, ofreciendo a programadores/as y gestores/as culturales una serie de herramientas eficaces:

- Un **motor de búsqueda y programación verde** con múltiples **filtros** que responde de manera **intuitiva** a las exigencias del sector, permitiendo una selección estratégica y adaptada a las tendencias de consumo y producción cultural **responsable**.
- **Canales de comunicación especializados que clarifican** la gestión de **contrataciones y programaciones**, permitiendo diálogos más sustanciales y reduciendo las distracciones, alineándose con un enfoque de gestión más **consciente** y centrado en la persona usuaria.
- Posibilidades de **coordinación de eventos que favorecen la proximidad y la oportunidad**, promoviendo una mejor **planificación y gobernanza** que toma en cuenta la **viabilidad y eficiencia**, alineada con la lógica de **optimización** de recursos.

Para los/as creadores/as, distribuidores/as y productoras, RED-ES despliega beneficios clave:

- **Facilidades para la planificación de giras y eventos** que se ajustan a patrones de movilidad inteligente, permitiendo una inserción más armoniosa en la agenda cultural de las comunidades locales, disminuyendo a su vez las emisiones de CO2 derivadas de la movilidad.
- Un **sistema de publicación estandarizado** que garantiza la **claridad y accesibilidad** de la información, apoyando una presentación coherente y profesional que contribuye a una **mayor visibilidad** en el mercado.
- La **autogestión de contenidos** que mantiene la oferta cultural actual y al alcance de todo el mundo, reflejando una dinámica de mercado **abierta y accesible**.

RED-ES se establece, así, como un **socio estratégico para una industria cultural más interconectada y adaptada a un entorno en constante evolución**, priorizando la accesibilidad, la eficiencia y una mayor sinergia entre los agentes del sector.

RED-ES Y SU ALINEACIÓN CON LA AGENDA 2030

Al fusionar la innovación tecnológica con la gestión cultural, RED-ES se alinea con la visión de la Agenda 2030, desempeñando un papel esencial en el avance de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

RED-ES apoya la **erradicación de la pobreza** (ODS 1) mediante la creación de empleo y el dinamismo de diversas compañías culturales, y fomenta la



salud y el bienestar (ODS 3) al reducir las emisiones a la atmósfera y promover entornos laborales menos estresantes y más favorables para la conciliación familiar.

Esta plataforma de artes escénicas y musicales refleja nuestro compromiso con una **educación inclusiva y de calidad** (ODS 4), y con la **igualdad de género** en todas las áreas de la programación y distribución cultural (ODS 5).

Además, RED-ES promueve la **energía asequible y no contaminante** (ODS 7) a través de su contribución a la transición energética, fomenta un **crecimiento económico sostenido y sostenible** que ofrece trabajo decente (ODS 8), e impulsa la **industria, la innovación y la infraestructura** (ODS 9) con su enfoque innovador en la gestión cultural.

Por supuesto, promueve una cultura que celebra la

diversidad y **reduce las desigualdades** (ODS 10), integrando prácticas que enriquecen y valorizan nuestras **ciudades y comunidades** (ODS 11).

RED-ES fomenta patrones de **producción y consumo responsables** (ODS 12) y se compromete a tomar medidas urgentes para combatir el **cambio climático** y sus efectos (ODS 13); presta atención a la **vida submarina** (ODS 14) al considerar las realidades insulares, y a la vida de los **ecosistemas terrestres** (ODS 15) al atender las necesidades de las áreas rurales.

Nuestra iniciativa contribuye a la creación de una **sociedad pacífica e inclusiva** para el **desarrollo sostenible**, proporcionando **acceso a la justicia** para todos y construyendo **instituciones eficaces y responsables** (ODS 16). RED-ES también promueve la **colaboración** como un medio para alcanzar los ODS, fomentando **alianzas** estratégicas para lograr estos objetivos (ODS 17).

En RED-ES entendemos que **cada interacción cultural es una oportunidad para reafirmar estos compromisos globales**, utilizando nuestro alcance para **difundir** los **valores** fundamentales de la Agenda 2030 y **educar** sobre la importancia de cada ODS en el contexto del sector cultural.



Una iniciativa de:



Menorca - Madrid - Toledo - Barcelona - Málaga - Alicante - Bilbao

Financiada por:



con la participación de:



Política de privacidad - Aviso Legal

