

PROYECTO RETTURN



El proyecto RETTURN - Red de Experiencias Turísticas basadas en la Tradición Rural persigue innovar y transformar el concepto de “turismo rural” y se centra en dar respuesta a una gran problemática como es la pérdida del patrimonio inmaterial generado principalmente por la despoblación de las zonas rurales. Es decir, se basa en generar **nuevas experiencias turísticas** centradas en la puesta en valor de **tradiciones del entorno rural**.

En este proyecto participan las Federaciones de Municipios y Provincias de Andalucía, Aragón, Canarias, Extremadura, Galicia y Comunidad Valenciana. En el caso de la **FAMCP** (Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias), las experiencias turísticas elegidas han sido las siguientes:



Navatas



La Trashumancia



El toque de
tambor y el bombo
Fotografía de Marina Monreal

JORNADAS DE FORMACIÓN

En el marco del proyecto RETTURN, ofrecemos esta **acción formativa**, diseñada para abordar la preservación del patrimonio inmaterial en zonas rurales, y transformarlo en un recurso turístico.

•**Formación en sostenibilidad y competencias digitales:** los contenidos están diseñados para dotar a los agentes locales con habilidades y conocimientos necesarios para transformar el turismo rural en una experiencia enriquecedora.

Sostenibilidad y competencias digitales

1, 2 y 3 de julio de Agentes locales
2024 Formato Online

De carácter gratuito y es necesaria inscripción a través del siguiente link:

https://bit.ly/FormacionI_FAMCP

Las formaciones estarán compuestas por sesiones magistrales con exposición teórica de los contenidos fundamentales, presentación de casos prácticos y una sesión final de preguntas y debate.

El programa formativo estará compuesto por seis módulos enfocados al sector turístico, que incluyen una parte teórica y una práctica con una duración de 3 días: cada día se impartirán 2 módulos con una duración diaria de 5 horas.

Módulos

- Herramientas para la gestión de proyectos turísticos
- Oportunidades de financiación para el sector turístico
- Emprendimiento e innovación en el ámbito del turismo rural
- Economía circular y turismo
- Marketing digital para la promoción de destinos turísticos
- Redes sociales para el sector turístico

Más información en: return.es/formacion/