



CURSO ESCUELA ELEM

COMUNICACIÓN POLÍTICA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

DIRIGIDO A: MUJERES ELECTAS DE ARAGÓN

OBJETIVOS:

- Indagar en la representación de las mujeres que construyen los discursos sociales
- Conocer herramientas para el empoderamiento de las mujeres
- Reforzar la autoestima y autoconfianza para las relaciones sociales y la proyección pública
- Desarrollar habilidades de comunicación para transmitir las políticas
- Conocer -para comunicar de forma adecuada- el relato de la violencia de género

METODOLOGÍA:

Activa y participativa: que pretende aprovechar la experiencia de quienes participen, y dotar de conocimientos y herramientas para la puesta en práctica de estrategias de comunicación efectivas. Además de las explicaciones (apoyadas con power point), se visionan videos, se ejemplifican los contenidos y se proponen debates y ejercicios prácticos sobre los temas.

PROFESORADO:

Pilar Vicente: profesora de la Universidad de Zaragoza en asignaturas relacionadas con las habilidades de comunicación y en el Máster de Género

José María Calleja: Universidad Carlos III. Además de la docencia con experiencia en CNN, Agencia F, CNN +, EITB

Sesiones y contenidos:

4 de febrero

Representación de las mujeres en los discursos del presente

- El poder de las palabras para construir el mundo. Lenguaje inclusivo no sexista
- El poder de la imagen: Las representaciones en los medios de comunicación. La construcción de estereotipos y nuevos mensajes para transformar el mundo.

11 de febrero

Estrategias de empoderamiento y habilidades de comunicación

- El poder interno. Vencer los miedos: autoconfianza, autoestima y assertividad
- Habilidades comunicativas: Comunicación verbal y no verbal. La escucha activa
- - La práctica de hablar en público: el discurso y la oradora

18 de febrero

Comunicación política efectiva

- El poder para. Comunicar, convencer y persuadir. El Plan de Comunicación.
- Del argumentario a la "voz propia"
- Visibilizar las acciones y comunicar las políticas de igualdad: Qué, Cómo, Para quién, Para qué, Cuándo y Dónde
- Riesgos y posibilidades del canal de comunicación. El uso de las redes sociales

27 de febrero

El relato periodístico de la violencia de género

- El necesario compromiso de los medios de comunicación.
- La importancia de las palabras e imágenes
- Cambios en el relato y en la representación
- La ofensiva contra los avances de la agenda feminista

INSCRIPCIONES :

Plazo : 12 - 24 de noviembre
Contacto: yolanda@famcp.org



NÚMERO DE PLAZAS: 20
Distribución territorial



SEDE FAMCP
C/ Mayor 40, 3^a Planta, Zaragoza